

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

FAKULTAS: EKONOMI

JURUSAN / PRODI: MAGISTER MANAJEMEN

STRATA		S2			
MATA KULIAH	KODE	URL <i>I-Learn</i> Mata Kuliah	BOBOT (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
ECONOMIS FOR MANAGER		http://fekon.ilearn.unand.ac.id/course/view.php?id=4002	3	3	
OTORISASI		Pengembang RPS/Kordinator Team Teaching		Ketua Prodi	
				Fajri Adrianto	
Capaian Pembelajaran (CP) Lulusan/Prodi		<ol style="list-style-type: none"> 1. ILO-1 : Mahasiswa mampu mengimplemetasikan simulasi bisnis dalam membuat keputusan bisnis. 2. ILO-2 : Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan bisnis internal dan eksternal dalam keputusan manajerial. 3. ILO-3 : Mahasiswa mampu memilih riset untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan. 4. ILO-4 : Mahasiswa mampu mengimplementasikan metode riset yang aplikatif. 5. ILO-5 : Mahasiswa mampu mengidentifikasi lingkungan global dan dampaknya pada keputusan bisnis. 			

		6. ILO-6 : Mahasiswa mampu mengukur dampak lingkungan internal dan eksternal dalam fungsi bisnis. 7. ILO-7 : Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu etika yang relevan untuk pembuatan keputusan manajerial. 8. ILO-8 : Mahasiswa mampu mensimulasikan isu etika dalam simulasi bisnis. 9. ILO-9: Mahasiswa mampu memiliki kapabilitas IT yang cukup untuk menciptakan nilai pada pelanggan. 10. ILO-10 : Mahasiswa mampu mengadopsi IT dalam transformasi bisnis dalam era persaingan dan digitalisasi bisnis.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)		1. Mahasiswa mampu mengimplemetasikan simulasi bisnis dalam membuat keputusan bisnis... 2. Mahasiswa mampu memilih riset untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan.
Sub CP-MK (jika ada)		1. Mahasiswa mampu mengukur “market power” perusahaan dalam menghadapi persaingan pasar 2. Mahasiswa mampu mengestimasi dampak perubahan pasar terhadap kinerja perusahaan
Deskripsi Singkat Mata Kuliah		<p>Economics for Manager merupakan cabang ilmu ekonomi yang mempelajari penerapan prinsip-prinsip ekonomi dalam proses pengambilan keputusan pelaku ekonomi dalam dunia bisnis. Merupakan ilmu terapan yang memadukan teori ekonomi, terutama teori ekonomi mikro dengan bidang ilmu manajemen (Keuangan & Pemasaran) serta mata kuliah alat (Statistika, dan Ekonometrika) sebagai alat analisa dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, Ekonomi Manajerial merupakan bidang ilmu terpadu (Integrating Course), dengan demikian untuk dapat memahami dan menguasai mata kuliah ini dengan baik, maka mahasiswa harus sudah menguasai dengan baik ilmu-ilmu yang mendasari Ilmu Economics for Manager, dan harus mampu berfikir secara integrasi.</p>
Pustaka	Utama:	Dominick Salvatore. 2014. Managerial Economics in a Global Economy; 8 edition, <i>Oxford University Press, New York.</i>
	Pendukung :	Michael. R. Baye, 2010, Managerial Economics and Business Strategy, 7 edition, McGraw-Hill/Irwin, <i>New York.</i>
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	
	Zoom, Excel, SPSS, Stata	Perangkat keras : Scientific Calculator
Tim Pengampu Mata Kuliah		1. Dr. Sri Maryati 2. Dr. M. Nazer

Mata kuliah pra syarat

Teori Ekonomi

Minggu Ke- (1)	CP-MK dan/atau Sub CPMK (2)	Indikator Penilaian (3)	Bentuk Penilaian (4)	Aktivitas/Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]					Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian (10)
				Sinkronus*		Asinkronus**		Media (9)	
				Tatap Muka Luring (5)	Tatap Muka Daring (6)	Mandiri (7)	Kolaboratif (8)		
1.	Ruang Lingkup Studi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami lingkup ilmu Sifat dan kegunaan ilmu Economics for manager sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan	Tugas /diskusi		V	V		Zoom, llearning dan WAG	PPT. Article terpilih
2.	Teknik Optimisasi	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengekspresikan hubungan ekonomi dari aktivitas bisnis dan menggunakan pendekatan managerial untuk mencapai kondisi optimal bagi perusahaan	Tugas /diskusi		V	V		Zoom, llearning dan WAG	PPT. Article terpilih
3.	Analisis Permintaan: Teori & estimasi Permintaan	Mahasiswa mampu mengestimasi penentu permintaan dan menganalisis dampak perubahannya	Analisis Kasus		V	V		Zoom, llearning dan WAG	PPT. Article terpilih dan Latihan Kasus
4	Praktek Teknik Optimisasi dan Estimasi	Mahasiswa mampu menerapkan peralatan optimasi dan estimasi dalam menyelesaikan masalah bisnis	Analisis Kasus		V	V	V	Zoom, llearning dan WAG	Latihan kasus dengan menggunakan aplikasi SPSS

5	Studi Kasus I	Mahasiswa mampu menganalisis kasus, mengaplikasikan teori perusahaan dan teori permintaan dan menyampaikan hasil dalam diskusi kelompok di kelas	Presentasi Hasil analisis Kasus				V	Zoom, llerning dan WAG	Penugasan Studi Kasus Terkait Teknik Optimisasi dan Estimasi permintaan
6	Teori Produksi dan Estimasi	Mahasiswa memiliki pemahaman bagaimana penggunaan input dalam suatu fungsi produksi untuk menciptakan output yang efisien dan bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk guna mencapai tujuan perusahaan	Tugas/.Diskusi		V	V		Zoom, llerning dan WAG	PPT. Article terpilih dan Latihan Kasus
7	Teori Biaya Produksi dan Estimasi	Mahasiswa memiliki pemahaman bagaimana penggunaan input dalam suatu fungsi produksi untuk menciptakan output yang efisien dan bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk pada tingkat biaya yang minimum	Tugas/.Diskusi		V	V		Zoom, llerning dan WAG	PPT. Article terpilih dan Latihan Kasus
8. Evaluasi Tengah Semester									
9.	Struktur Pasar: Pasar Persaingan Sempurna vs Pasar Monopoly	Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik dari pasar persaingann sempurna dan monopoli, keputusan penetapan harga/output dan keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang	Tugas Identifikasi struktur pasar perusahaan		V	V		Zoom, llerning dan WAG	PPT. Article terpilih dan Latihan Kasus

10.	Struktur Pasar: Persaingan Monopolistis dan oligopoly	Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik dari pasar monopolistic dan pasar oligopoly serta strategi penetapan harga/output untuk keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang	Tugas Identifikasi struktur pasar perusahaan		V	V		Zoom, llerning dan WAG	PPT. Article terpilih dan Latihan Kasus
	Stdudi Kasus II	Mahasiswa mampu menganalisis kasus, mengaplikasikan teori produksi dan biaya serta menyampaikan hasil dalam diskusi kelompok di kelas	Presentasi Hasil analisis Kasus				V	Zoom, llerning dan WAG	Latihan kasus dari perisahaan terpilih
12	Strategi Penetapan Harga	Mahasiswa mampu mengidentifikasi startegi penetapan haga yang diterapkan oleh perusahaan	Tugas Identifikasi Strategi Penetapan Harga Perusahaan		V	V		Zoom, llerning dan WAG	PPT. Article terpilih dan Latihan Kasus
13	Analisis Resiko	Mahasiswa mampu mengestimasi tingkat resiko yang dihadapi oleh perusahaan	Tugas Identifikasi Resiko Perusahaan		V	V		Zoom, llerning dan WAG	PPT. Article terpilih dan Latihan Kasus
14	Investasi dan Capital Budgeting	Mahasiswa mampu mengestimasi tingkat tingkat pengembalian investasi yang dilakukan oleh perusahaan	Tugas Identifikasi Resiko Perusahaan		V	V		Zoom, llerning dan WAG	PPT. Article terpilih dan Latihan Kasus
15	Studi Kasus III	Mahasiswa mampu menganalisis kasus, mengaplikasikan teori Harga, analisis Resiko dan estimasi hasil Investasi Perusahaan dalam diskusi kelompok di kelas	Tugas Identifikasi Resiko Perusahaan				V	Zoom, llerning dan WAG	PPT dan article terpilih
16. Evaluasi Akhir Semester									

Zoom, llerning

Catatan:

*Sinkronus adalah aktivitas pembelajaran yg dilakukan pada waktu yang sama pada lokasi yang sama (Luring) atau Berbeda (Daring)

**Asinkronus adalah aktivitas pembelajaran yg dilakukan pada waktu dan tempat berbeda secara : Mandiri (tanpa orang lain) atau Kolaboratif (bersama orang lain/berkelompok)

*/** Beri tanda ✓ pada kolom yang bersesuaian

Media pembelajaran dapat berupa:

- (1) Pertemuan tatap muka secara virtual (*realtime*), misalnya menggunakan Zoom, GoogleMeet, Microsoft Team, WebEx, dll.
- (2) Interaksi langsung berbasis teks, dapat dilakukan pada LMS (i-learning Unand) atau Media Sosial seperti : Whatsapp, Telegram, Messenger, dll.
- (3) Komunikasi langsung melalui suara (*voice*) melalui phone maupun Whatsapp
- (4) Bahan ajar berupa teks dalam format PDF seperti : E-Book, E-Journal atau HTML (*hypertext*)
- (5) File presentasi, seperti PPT
- (6) Video dengan format pemaparan materi kuliah oleh dosen atau presenter tentang uraian topik, bersifat monolog, bisa juga berupa Vlog namun relevan dengan CPMK
- (7) Motion Graphic merupakan sajian bahan ajar 2Dimensi dalam format animasi, kombinasi antara gambar, tulisan dan *voice over*.
- (8) Animasi (simulasi) merupakan sajian materi simulasi atau demonstrasi dalam format animasi Dua Dimensi atau 3Dimensi.
- (9) Audio (Podcast) merupakan bahan ajar dalam format audio, baik yang sifatnya rekaman (*stand alone*) maupun *streaming*
- (10) Assignment merupakan tugas mandiri berupa latihan pemahaman konsep atau praktek yang diberi rentang waktu penyelesaian tugas